

MONITORAGGIO MEDIA

Sabato 10 Gennaio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	10/01/2026	18	BRESCIAOGGI	BUONI PROPOSITI E NUOVI CORSI NEL CATALOGO DEL SAN CLEMENTE	CENTRO SAN CLEMENTE	1

Data: 10.01.2026 Pag.: 18
 Size: 378 cm2 AVE: € 2268.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



L'impegno e le opportunità

Buoni propositi e nuovi corsi nel catalogo del San Clemente

• Nella stagione inverno-primavera dell'«università popolare» di Brescia ci sono 175 proposte, 60 novità e 8 aree tematiche

PHILIPPE JACQUART

L'anno nuovo non può che iniziare con progetti e obiettivi nuovi.

Il nuovo catalogo

«Buoni Propositi 2026» è il catalogo dei corsi per la stagione invernale e primaverile del San Clemente. In occasione del 75esimo anniversario dell'«università popolare» della città, la gamma delle proposte si amplia ulteriormente: 175 corsi, oltre 60 novità, in 8 aree tematiche. «Il San Clemente è un'istituzione del territorio – sottolinea soddisfatto, amministratore delegato del Gruppo Foppa -. E tanti bresciani continuano a dimostrare anno dopo anno quanto tengano a questa realtà».

Le novità confermate non si limitano ai corsi: come già sperimentato nella scorsa stagione autunnale, sono previste «Le serate del San Clemente», incontri ad ingresso libero dedicati alla

presentazione dei corsi. «Non è semplice raccontare i tantissimi corsi che proponiamo – spiega Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane del Gruppo -. L'obiettivo di queste serate, quindi, è di far conoscere il centro e cosa può offrire».

Le serate informative

Due appuntamenti distinti, venerdì 16 alle 18 nella sede di via Cremona e martedì 20 alle 18.30 in due location, al Cfp Canossa di via Sant'Antonio e all'Enoteca Selvatica di via Marsala. Nella prima serata, spazio alla presentazione di corsi di lingua, cultura e arte, stile e bellezza, informatica, area fitness. Tante le attività proposte con un obiettivo primario: conoscersi l'un l'altro. I 39 corsi di lingua – si spazia dalle lingue classiche a quelle orientali, ma anche Lis - saranno presentati mediante «chiacchiere». «L'in-

tento è di incontrarsi: docenti e futuri studenti, in maniera informale – racconta Patricia Thoma-Costa, docente di tedesco -. Parlando è anche possibile fare una prima valutazione del livello linguistico che sia più affidabile di un test a crocette».

I corsi di stile e bellezza come quelli di informatica avranno degli infopoint dedicati, mentre quelli di cultura, arte e comunicazione delle vere e proprie lezioni introduttive.

Il 20 gennaio spazio invece ai corsi di cucina e degustazione vini: possibilità di visitare i laboratori e incontrare chef ed esperti. Le novità sono moltissime. Il sito web del San Clemente può essere punto di partenza, ma l'invito è quello di farsi guidare dall'esperienza delle serate di presentazione: chi vi parteciperà avrà anche diritto ad uno sconto del 10% sull'iscrizione.

Data: 10.01.2026 Pag.: 18
 Size: 378 cm2 AVE: € 2268.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Gruppo Foppa Presentazione del catalogo inverno-primavera